

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemampuan dan kesabaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Skripsi yang penulis lakukan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran intranet www.bigforum.co.id Harian Bisnis Indonesia dalam Mempererat Hubungan Antar Karyawan. Skripsi ini juga merupakan salah satu persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan aplikasi atau penerapan dari ilmu komunikasi yang telah penulis peroleh selama masa perkuliahan.

Penulis merasakan bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil, oleh karena itu penulis perlu menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Allah SWT yang selalu mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
- 2) Kedua orang tua tercinta, Bapak H.Zainal Usman dan Ibu Hj. Siti Rohmah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh yang tiada henti kepada penulis agar dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

- 3) Adik tersayang, Maya, Nabila dan Tina yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
- 4) Dr. Abdul Gafur, selaku ketua Yayasan Kemala Mencerdaskan Bangsa.
- 5) Prof. Dr. Arief Kusuma, S.E., M.B.A., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
- 6) Dr. Indrawadi Tamim M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
- 7) Bapak Sumartono, M.Si, selaku Kajar Humas.
- 8) Bapak M. Jamiluddin Ritonga, M.S selaku Pembimbing penulis yang telah menyediakan waktunya, berbagi inspirasi kepada penulis, dan sabar dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan dengan sebaik mungkin penulisan skripsi ini. Semoga Allah selalu melimpahkan berkah dan rahmatNya kepada Bapak beserta keluarga.
- 9) Bapak Hadi Gunowo selaku General Manager Pemasaran Harian Bisnis Indonesia.
- 10) Bapak Ipang selaku Humas Harian Bisnis Indonesia yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk memberikan informasi dan data yang diperlukan selama penulis melakukan penelitian.
- 11) Keluarga besar Karyawan Harian Bisnis Indonesia yang telah bekejasama dengan baik selama penulis melakukan penelitian dan telah memberikan data-data yang diperlukan sewaktu penyusunan laporan.
- 12) Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Mas Agus dan Mas Helmi yang selalu bersedia memberikan informasi kepada penulis.

- 13) Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya kepada penulis.
- 14) Teman – teman Fakultas Ilmu Komunikasi 2008, terima kasih atas inspirasi dan dukungan kalian semua, semoga kita bisa sukses bersama-sama setelah lulus nanti.
- 15) Sahabat Seperjuangan Alvin, Ambon, Deni, Sule, Uci, Alay, Bahri, tiada kata yang bisa diungkapkan untuk segala dukungan, kebersamaan dan semangat juga masukan positif yang telah kalian berikan setiap hari demi kelancaran pembuatan skripsi penulis.
- 16) Serta pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala sesuatunya sehingga penulisan skripsi ini bisa penulis selesaikan dengan sebaik mungkin.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada semua pihak tersebut diatas, dan semoga penulisan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, Agustus 2013

Arwan Febriansyah